

15 Strategiefehler, die Ihr Unternehmen gerade jetzt macht

Von Damon Baker

Strategische Planung ist der Prozess einer Organisation, ihre Strategie oder Richtung zu definieren und Entscheidungen über die Zuweisung ihrer Ressourcen zu treffen, um diese Strategie zu verfolgen. Wenn dieser Prozess gut durchgeführt wird, umfasst dieser Prozess auch die Mechanismen und Methoden, die verwendet werden, um es bereitzustellen, z. B. Strategy Deployment, alias Hoshin Kanri oder Policy Deployment-Prozesse.

Strategische Pläne auf ihrer grundlegendsten Ebene beantworten zwei Hauptfragen:

1. Welches Spiel spielen wir?
2. Wie spielen wir, um zu gewinnen?

Während es für die Organisation von entscheidender Bedeutung ist, sich auf eine Strategie auszurichten, die einen erheblichen Wettbewerbsvorteil schafft, ist es wichtiger, den bewussten Akt der Priorisierung und Entscheidung darüber, was die Organisation nicht tun wird, um ihre Gesamtstrategie zu verfolgen. Zum Auftakt Ihres jährlichen Zyklus des Aufbaus der Unternehmensstrategie für die nächsten 3 bis 5 Jahre möchten wir bei Lean Focus unsere Erfahrungen darüber weitergeben, wie und warum der Prozess fehlschlägt, damit Sie dies in diesem Jahr verhindern können. Das Regal in Ihrem Büro kann es nicht ertragen, einen weiteren staubigen Ordner mit guten Absichten zu lagern.

15 Strategiefehler, die Ihr Unternehmen gerade macht:

1. Mangelndes Engagement des Führungsteams
2. Mangelnde Fähigkeit für Objektivität und sinnvolle Perspektive
3. Den Prozess zu komplex machen
4. Nicht rechtzeitig starten oder an einem Zeitplan festhalten
5. Zu wenig Betonung der externen/internen Umgebung und der eigenen Fähigkeiten
6. Überkonzentration auf Bedrohungen und Schwächen
7. Dogmatische Verwendung von Vorlagen und Prozessen
8. Die Reduzierung des Strategischen Plans auf Budgetierung und Prognose
9. Schlecht durchdachte Aktionspläne und Problemlösungsinitiativen
10. Unterschätzung von Ressourcenanforderungen und Verfügbarkeit
11. Keine strategische Planung in das reguläre Geschäft einbauen
12. Falsche Annahmen oder Vermutungsfehler (Sprung nach Schlussfolgerungen/Lösungen)
13. CEO als Diktator, der den Prozess abdankt
14. Nichtüberwachung des Fortschritts bei der richtigen Trittfrequenz und Frequenz (wöchentlich/zweiwöchentlich vs. monatlich oder länger)
15. Nicht definieren, wie Gewinnen und Verlieren in quantifizierbaren Bedingungen aussehen

Reifeskala: Zählen Sie Strategiefehler in Ihrem Prozess

- 3 oder weniger = legen Sie sich auf den Rücken... Ihnen geht es ziemlich gut.
- 4 - 6 = Sie befinden sich in der Gefahrenzone.
- 7 oder mehr = Rufen Sie uns sofort an...wir helfen. :)

Welchen Fehlern fällt Ihr Unternehmen zum Opfer?

Sofort ändern: Als Team sollten Sie die Wirksamkeit Ihres aktuellen Strategischen Planungs- und Bereitstellungsprozesses besprechen, bewerten und Maßnahmen ergreifen, um ihn zu korrigieren.

Wenn Ihnen dieser Artikel gefällt, können Sie mehr lesen, indem Sie unsere Lean Focus LLC Unternehmensseite auf LinkedIn unten folgen...

<https://www.linkedin.com/company-beta/16215687/>

Lean Focus LLC ist eine ergebnisorientierte Führungsberatung, die unser System einsetzt, um Wachstum, Gewinn und Betriebskapital voranzutreiben.

<https://www.leanfocusllc.com/>

© 2018 Alle Rechte vorbehalten. Reproduzieren Sie dieses dokumentatorische Dokument nicht ohne schriftliche Genehmigung von Lean Focus LLC, Damon Baker. (630) 800-8519