



Die Lean Verwandlung: Im Obeya Raum and Weiter

Von Deron Reed und Damon Baker

Hinweis: Dies ist der zweite Teil einer zweiteiligen Serie, die das Boot Camp der Lean Focus Business System University (LBSU) untersucht, ein fünftägiges intensives Trainingscurriculum, das Lean Management, kontinuierliche Verbesserung und Kaizen-Prinzipien mit praktischen Anwendungen vermittelt.

Umgeben von einer Braunpapieranalyse mit gepflegten Tischen an einer Wand des Obeya-Raums und umschlossen von bunten Post-It-Notizen an den anderen drei Wänden erklärten Arielle Deane, Senior Manager of Consumer Experience, und Eric Buckner, Senior Product Manager, die Dynamik ihrer Strategie-Bereitstellungstreffen bei Pampered Chef in Addison, Illinois, einem Raum voller Lean Focus Business System University (LBSU) Boot Camp-Studenten von Kaspar Companies aus Shiner, Texas.

Seit fast zwei Jahren konsultiert Lean Focus Pampered Chef und trainiert das international renommierte Küchenunternehmen, wie man seine Organisation mit Lean-Management-Prinzipien und -Praktiken umgestalten kann. Lean Thinking von Pampered Chef hat dazu beigetragen, ihren Marktanteil und ihre Rentabilität zu steigern. Darüber hinaus hat Pampered

Chef mehr Social-Media-Follower -- einschließlich Facebook und Twitter - als zu irgendeinem anderen Zeitpunkt in ihrer Geschichte. Die Obeya-Räume haben dazu beigetragen, diesen Prozess schneller und effizienter zu gestalten. Obeya-Raum ist Japanisch für "großen Raum", wo Management-Meetings auf sachliche Analysen angewiesen sind, um organisatorische Probleme zu lösen.

"Einer der Vorteile des (Obeya Room) ist es, all unsere Arbeit aus PowerPoint zu nehmen... was uns hilft, über die wichtigsten Punkte zu sprechen... so sparen die Sitzungen uns eine Menge Zeit, PowerPoint reflektierend und lesbar aussehen zu lassen. Das Treffen ermöglicht es uns stattdessen, uns auf einige der wichtigeren Dinge zu konzentrieren, ohne viel Vorarbeit leisten zu müssen", sagte Deane. "Wir haben fünf strategische Initiativen, und jede strategische Initiative hat ihren eigenen Raum... Jedes Projektteam hat die Möglichkeit, mit einem breiteren Team zusammenzuarbeiten, und jedes Team verfügt über eine eigene Wand, der verwendet werden kann, um es einfacher zu machen, über das zu sprechen, was an der Wand steht, anstatt darüber, was "meine Meinung gegen Ihre Meinung" ist. Wir haben funktionsübergreifende Standpunkte, die an dieser Diskussion teilnehmen. Die Teams können (den Obeya-Raum) auch als Besprechungsraum für Arbeitsraum und Teamarbeit nutzen -- und mit den Managern können wir herumlaufen und ihnen zeigen, wo wir bei unseren Projekten sind.

"Eine unserer größten Erfolgsgeschichten war die Entwicklung eines besseren Bereitstellungsmechanismus für Gespräche mit unserem Vertriebsteam und unseren Beratern, so dass wir das Problem angegangen sind, indem wir ein Team bildeten, das Prioritäten setzt und direkt damit arbeitet", fuhr sie fort. "Der zweite Teil dieses Stückes ist, dass wir jetzt viel funktionsübergreifender arbeiten als in der Vergangenheit... und besser zusammen als Team."

Ihre fünf engagierten Obeya Rooms sind ein Beweis für das Engagement von Pampered Chef für ihre Management-Meetings und ihren Gesamterfolg mit Lean-Management-Anwendungen, zu denen auch die Braunpapieranalyse gehört. Eine braune Papieranalyse ist ein entscheidender Aspekt jeder täglichen Managementsitzung und eignet sich gut zur Lösung funktionsübergreifender Probleme.

Darüber hinaus ist eine braune Papieranalyse ein visuelles Bild, das in einem leicht verständlichen Format präsentiert wird – und dem Management genau zeigt, wo sich organisatorische "Schmerzpunkte" befinden. Mehr als ein Flussdiagramm erzählt eine braune Papieranalyse die Geschichte des realen Prozesses (eine Geschichte von Fakten statt Meinungen), wie es geschieht. Die Obeya Rooms von Pampered Chef spiegeln sowohl den Ablauf *als auch* das Format des Problemlösungsprozesses genau wider.

Lean Focus, LLC, geleitet von CEO Damon Baker, betreibt seine Lean Focus Business System University Boot Camps auf dem Campus von Pampered Chef. Pampered Chef sorgt auch für Essen und bietet Konferenzräume für den Unterricht auf dem Campus während der geplanten LBSU Boot Camps.

Rob Bennett, Director of Talent Management bei Pampered Chef, sprach auch vor den Führungskräften von Kaspar Companies über die Lean Transformation des Unternehmens. Bennett erklärte, dass sich die Stakeholder schnell an die schlanke Transformation bei Pampered Chef angepasst haben: "Wir haben uns wirklich an Lean Verfahren gelehnt... Wir verwenden den A3 in einer Reihe von Bereichen, und wir verwenden KPIs auch in einer Reihe von Bereichen." Bennett fügte hinzu: "Wir bauen auch ein kleines internes Team auf. Unsere Arbeit mit (Baker und Lean Focus) hat wirklich diesen Fahrplan geschaffen, den wir brauchen, um dorthin zu gelangen, wo wir sein wollen."

"A3 ist ein strukturierter Problemlösungsansatz, der sehr kollaborativer Natur ist und sich am besten für systemische, wiederkehrende Probleme eignet, während das tägliche Managementsystem auf die tägliche Lösung von Problemen ausgerichtet ist", sagte Baker. "Jeden Tag werden die Ergebnisse im täglichen Management erfasst, damit die Teams die chronischsten Probleme visualisieren können, gegen die eine formale A3-Aktivität eingeleitet werden kann."

Der Erfolg von Pampered Chef ist eng mit ihrer schlanken Transformation verwoben – katalysiert von LBSU.

Baker erklärte: "Die Gründung der Lean Focus Business System University (LBSU) bietet den Teilnehmern die einzigartige, kostengünstige Möglichkeit, Coaching und Schulungen von erfahrenen Praktikern zu erhalten, die sonst in ihren Organisationen nicht verfügbar wären."

"Unsere Instrukturen verfügen im Durchschnitt über 20 Jahre praktische Erfahrung in Führungspositionen mit Unternehmen wie Danaher, Boeing und John Deere, die eine lange Erfolgsbilanz haben, indem sie eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung einsetzen."

Tatsächlich vermittelt das Boot Camp von LBSU Organisationen wie Kaspar Companies und Pampered Chef, Organisationen, die sich vollkommen ihren Lean Reisen verschrieben haben, eine Menge praktischer Erfahrung. Im Gegenzug nutzen solche Unternehmen Boot Camp-Prinzipien vor Ort, setzen sie sofort ein und erzielen zeitnahe Ergebnisse.

Jason Kaspar, CEO von Kaspar Companies, einem bekennenden "gefräßigen Leser und Finanzmann" mit Wall-Street-Erfahrung, sprach die hochorganisierte, absichtliche Natur von LBSUs Boot Camp-Erfahrung an -- ein Kontext, der dennoch Sinn für das inhärente Chaos jeder Produktionsumgebung macht. Kaspar verglich ihren bisherigen schlanken Herstellungsprozess mit dem vorsichtigen Durchtreten durch die Dunkelheit.

"Ich habe schließlich im Juli 2017 alle Teile zusammengeführt und in eine beabsichtigte Strategie summiert... Unternehmensweit wurde alles, was in einem Embryostadium formuliert wurde, im Februar 2018 gestartet. Seitdem folgen wir einer definierten Trittfrequenz (und) ich halte das Geschäftssystem für eine Teilmenge unserer übergreifenden Strategie... Der Start des Business-Systems, des BootCamps, war die grundlegende Karte des Aspekts des 'Wie' und dass alle in Chicago auf der Lean Focus Veranstaltung starteten", sagte Kaspar.

"Was Damon (Baker) bei dieser Veranstaltung tat, war sicherzustellen, dass alle 27 Teilnehmer 'die Vision' haben und wissen, wie es in den anderen Unternehmen funktionieren kann und die Begeisterung dafür, wohin wir jetzt gehen, greifbar ist. Was (Baker) konnte, war zu kommunizieren, was Danaher tat und die Vision eines bewährten Konzepts zu vermitteln... und wir haben sofort gesehen, wie das funktioniert."

"Als wir zurückkamen, haben wir uns vier Dinge angesehen, die wir in den nächsten 60 bis 90 Tagen erreichen wollen", fuhr er fort. "Diese vier Dinge sind systematische Lean Daily Management (LDM)-Tafeln über Tochtergesellschaften hinweg, eine A3-Problemlösungsinitiative, eine Kaizen-Kalender-Übung, damit wir nicht alle Ressourcen überdehnen, und ein Start eines Obeya-Raums -- ein Erlebnisraum, in dem alle Informationen von allen verschiedenen Tochtergesellschaften in eine Zentrale fließen würden."

"Ich habe noch nie von einem systematischen Problemlösungsprozess gehört (wie der Ansatz der LBSU), und ich liebte die Art und Weise, wie aus Trainingsicht Mock-Tests mit den LDM-Boards durchgeführt wurden", fügte Kaspar hinzu. "Ich zolle Baker unsere Lobeshymnen, weil viele Berater vieler Organisationen sie für den Ausfall eingerichtet haben, während die allgemeine Offenheit und der sehr pragmatische Ansatz des Boot Camps, der auf unsere spezifischen Probleme zugeschnitten ist, sehr hilfreich waren und einen Mehrwert für unsere Erfahrung hatten."

"Eine Lektion, die mir für die Teilnehmer klar aufspringt, ist, dass bessere Ergebnisse in einem Unternehmen nicht dem Zufall überlassen werden sollten", schloss Baker. "Wir lehren die Teilnehmer des Leadership System Boot Camps, dass Ihre Organisation, um die Leistung zu verbessern, einen strukturierten, wiederholbaren Problemlösungsprozess lernen und üben muss, um die Probleme anzugreifen, die auf mehreren Ebenen der Organisation bestehen."

Tatsächlich kommt dieser Problemlösungsprozess weiterhin dem Pampered Chef zugute, während Kaspar Companies bereits begonnen hat, die Dynamik seiner unternehmensweiten Übernahme zu spüren.

Um mehr über die kommenden Lean Focus Business System University Workshops/Events zu erfahren, können Sie auf das LBSU-Bild / den untenstehenden Link klicken:



Wenn Ihnen dieser Artikel gefällt, können Sie mehr lesen, indem Sie unsere Lean Focus LLC Unternehmensseite auf LinkedIn unten folgen:

© 2018 Alle Rechte vorbehalten. Reproduzieren Sie dieses dokumentatorische Dokument nicht ohne schriftliche Genehmigung von Lean Focus LLC, Damon Baker. (630) 800-8519

<https://www.linkedin.com/company/lean-focus-llc/>

Bei Lean Focus LLC sind wir ergebnisorientierte Führungskräfte, die unser System nutzen, um Kunden dabei zu unterstützen, Wachstums-, Gewinn- und Working Capital-Chancen zu nutzen.

<https://leanfocus.com/>

DAMON BAKER



Damon Baker
CEO | President

- damon.baker@leanfocus.com
- (630) 340-2751
- [linkedin.com/in/damonbaker](https://www.linkedin.com/in/damonbaker)
- www.leanfocus.com

BACKGROUND

Damon is the President & CEO of Lean Focus. For over 20 years, he has been implementing lean in consulting, operations, continuous improvement, and GM & VP-level leadership roles for such companies as Danaher, HNI, Eaton, Argo Consulting, Experian, and Winegard.

Trained by disciples of the Toyota Production System, he worked in a Shingo Prize winning facility and is a Shingo Prize Examiner. Over his career he has demonstrated hands-on leadership and facilitation of 500+ kaizen events for 42 major corporations in 16 different countries. Damon led the North American Danaher Business System Office. While at Danaher, one of his mentored operating companies was nominated Most Improved Plant, and one of his factories won Best Plant Worldwide 2 years in a row. Damon holds an MBA from St. Ambrose University and a Bachelors of Arts in Management and Marketing from Iowa Wesleyan University.

INDUSTRY EXPERIENCE

Aerospace and Defense, Automotive, Electronics, Capital Equipment, Chemicals, Protective Packaging, Residential Construction Materials, Water Quality, Dental, Test & Measurement, Sheet Metal Fabrication, Life Sciences, Medical Devices, Discrete Assembly, Oil and Gas.

LEAN EXPERIENCE

Building/Installing Problem Solving & Kaizen Cultures, Operational Due Diligence, Acquisition Integration, Strategic Planning & Policy Deployment, Sales Force Efficiency & Effectiveness Tools, Pricing Margin Analysis, Transactional Kaizen, EBITDA focused operational improvements, Cellular Manufacturing, 6S & Visual Management, Standardized Work, Mistake Proofing (Poka Yoke), Visual Controls, Setup Reduction (SMED), Total Productive Maintenance (TPM), Daily Management Processes, Leader Standard Work, Working Capital reduction via Kanban & Pull Based Inventory tools, DSO Reduction, and Accounts Payable processes, Value Analysis & Engineering, 3P, Accelerated Product Development Tools.