



Die vergessene Rolle des "Kaizen-Champions"

Von Damon Baker

Einer der Hauptgründe, warum Kaizen-Veranstaltungen nicht die gewünschten Ergebnisse liefern, ist "Mangelndes Führungsengagement". Wenn sich die Staats- und Regierungschefs nicht sichtbar verpflichten und sich aktiv engagieren, um die Verbesserungen und Prozessänderungen zu unterstützen, ist es leicht, wie bisher weiterzumachen.

"Innovation ist alles andere als Business as usual." Anonym

Die Identifizierung eines Kaizen Event Champions ist entscheidend für den Erfolg der Veranstaltung. Im Idealfall ist der Champion ein Leader des Geschäfts, in dem die Kaizen Veranstaltung stattfindet. Ein Champion für eine Veranstaltung kann auch die Unterstützung innerhalb des Unternehmens und durch das obere Management erhöhen und bei der Beseitigung von Hindernissen bei der Planung und Umsetzung der Veranstaltung helfen. Diese Rolle ist besonders nützlich, wenn Sie sicherstellen möchten, dass Teammitglieder Zeit von ihren regulären Tätigkeiten und Verantwortlichkeiten für die Teilnahme an der Veranstaltung investieren. Der Champion nimmt zu Schlüsselzeiten während der Veranstaltung teil und hilft bei der Nachverfolgung.

Der Kaizen-Champion sollte begeistert sein, sich dem Prozess verpflichtet fühlen, bereit sein, Risiken einzugehen, und aufgeschlossen für Veränderungen sein, und diesen Geist den

Teammitgliedern zu vermitteln. Manchmal kann es schwierig sein, kreatives Denken und Risiko eingehen zu leben. Die Rolle des Champions besteht darin, das Team mit Energie und Richtung zu infizieren und die Offenheit für Out-of-the-Box-Denken zu fördern. Zu den besonderen Aufgaben des Kaizen-Champions gehören:

- Stellen Sie die erforderlichen finanziellen Ressourcen für das Ereignis bereit.
- Zum Veranstaltungsauftritt vermitteln Sie dem Team Erwartungen und Richtung des Kaizen-Ereignisses.
- Erklären Sie deutlich, dass der Prozess, den das Kaizen-Team während der Ereignis erlebt der neue Prozess sein wird – das Team macht keine Empfehlungen.
- Erklären Sie, dass der Champion alles in seiner Macht stehende tun wird, um den neuen Prozess, der vom Team entwickelt wurde, zu unterstützen
- Fordern Sie das Team heraus, innovative Lösungen und Ideen zu entwickeln, ohne die Beachtung vorgefasster Ideen.
- Seien Sie während der Veranstaltung sichtbar und unterstützen Sie die Teilnehmer.
- Nehmen Sie an Teamleiter-Meetings und täglichen Management-Briefings teil, um bei Bedarf eine Neuausrichtung zu veranlassen.

- Unterstützung bei der Beseitigung von Hindernissen.
- Seien Sie strategisch: Nutzen Sie die Kaizen-Veranstaltung, um die Unternehmensziele zur Verbesserung der Leistung des bei gleichzeitiger Kenntnis der Auswirkungen auf das Gesamtgeschäft, zu kommunizieren.
- Nehmen Sie an der Abschluss-Report-out-Sitzung für die Kaizen-Veranstaltung teil, um Unterstützung zu zeigen und den Teammitgliedern zu einer guten Arbeit zu gratulieren.
- Verfolgen Sie den Status der Implementierung nach dem Kaizen-Ereignis, um sicherzustellen, dass das Team weiterhin Fortschritte macht und nicht rückwärtsgeht.
- Eine "kaizen event charter" kann verwendet werden, um die Verantwortung des Champions zu bestätigen und sein Engagement für die Unterstützung zu demonstrieren.

Damit eine Lean Transformation wirklich greifen kann, müssen die Führer demütig genug sein, andere zu lehren und zu entwickeln, eine Kaizen Denkweise anzunehmen, die Verschwendungen in Gemba für sich selbst zu sehen und regelmäßig hohe Erwartungen zu setzen, während sie Leistung belohnen. Allerdings muss Veränderung nicht immer von oben erfolgen. Begeistern Sie ihre Mitarbeiter, zeigen Sie ihnen den

Weg, machen Sie es sicher für sie zu lernen und in den Kaizen Teams zu engagieren.
Möge Ihr nächstes Kaizen Event ein großer Erfolg werden!

Wenn Ihnen dieser Artikel gefällt, können Sie mehr lesen, indem Sie unsere Lean Focus LLC
Unternehmensseite auf LinkedIn unten folgen...

<https://www.linkedin.com/company-beta/16215687/>

Lean Focus LLC ist eine ergebnisorientierte Führungsberatung, die unser System einsetzt, um Wachstum,
Gewinn und Betriebskapital voranzutreiben.

<https://www.leanfocusllc.com/>

© 2018 Alle Rechte vorbehalten. Reproduzieren Sie dieses dokumentatorische Dokument nicht ohne
schriftliche Genehmigung von Lean Focus LLC, Damon Baker. (630) 800-8519

DAMON BAKER



        



Damon Baker
CEO | President

 damon.baker@leanfocusllc.com
 (630) 340-2751
 [linkedin.com/in/damonbaker](https://www.linkedin.com/in/damonbaker)
 www.leanfocusllc.com

BACKGROUND

Damon is the President & CEO of Lean Focus. For over 20 years, he has been implementing lean in consulting, operations, continuous improvement, and GM & VP-level leadership roles for such companies as Danaher, HNI, Eaton, Argo Consulting, Experian, and Winegard.

Trained by disciples of the Toyota Production System, he worked in a Shingo Prize winning facility and is a Shingo Prize Examiner. Over his career he has demonstrated hands-on leadership and facilitation of 500+ kaizen events for 42 major corporations in 16 different countries. While at Danaher, one of his mentored operating companies was nominated Most Improved Plant, and one of his factories won Best Plant Worldwide 2 years in a row. Damon holds an MBA from St. Ambrose University and a Bachelors of Arts in Management and Marketing from Iowa Wesleyan University.

INDUSTRY EXPERIENCE

Aerospace and Defense, Automotive, Electronics, Capital Equipment, Chemicals, Protective Packaging, Residential Construction Materials, Water Quality, Dental, Test & Measurement, Sheet Metal Fabrication, Life Sciences, Medical Devices, Discrete Assembly, Oil and Gas.

LEAN EXPERIENCE

Building/Installing Problem Solving & Kaizen Cultures, Operational Due Diligence, Acquisition Integration, Strategic Planning & Policy Deployment, Sales Force Efficiency & Effectiveness Tools, Pricing Margin Analysis, Transactional Kaizen, EBITDA focused operational improvements, Cellular Manufacturing, 6S & Visual Management, Standardized Work, Mistake Proofing (Poka Yoke), Visual Controls, Setup Reduction (SMED), Total Productive Maintenance (TPM), Daily Management Processes, Leader Standard Work, Working Capital reduction via Kanban & Pull Based inventory tools, DSO Reduction, and Accounts Payable processes, Value Analysis & Engineering, 3P, Accelerated Product Development Tools.

CONFIDENTIAL/PROPRIETARY INFORMATION TO LEAN FOCUS, LLC. 34